

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis faktor diketahui bahwa variabel persepsi, sikap dan motivasi merupakan faktor pembentuk opini mengenai performa anggota *Harley Davidson Club Indonesia*. Ketiga variabel tersebut menghasilkan lima faktor baru. Berikut faktor baru yang dihasilkan dimulai dari yang paling dominan dalam membentuk opini:
 - a. Faktor kultur, meliputi adat keluarga dan adat daerah, kebiasaan keluarga dan daerah, serta mendengar cerita dan permasalahan mengenai performa anggota HDCl.
 - b. Faktor afektif dan eksternal, meliputi perasaan, keluarga sebagai sumber pengetahuan dan penentu opini, dan media massa sebagai referensi pengetahuan dan penentu opini.
 - c. Faktor nilai, yang terdiri dari standar berperilaku masyarakat, penilaian umum masyarakat, berita-berita di media massa, dan pendapat-pendapat yang berkembang mengenai performa anggota HDCl menjadi faktor pembentuk opini masyarakat

- d. Faktor kepentingan sosial, meliputi kebutuhan akan berbagi cerita, berinteraksi dengan orang lain, menjawab kebingungan di masyarakat, dan ingin kejelasan agar tidak meresahkan masyarakat dan diri sendiri.
- e. Faktor kepentingan personal, terdiri dari menguasai topik pembicaraan, topik yang menyenangkan untuk dibicarakan, memberikan info pada orang lain, dan ingin tahu lebih banyak mengenai performa anggota HDCl.
2. Hasil analisis faktor pada variabel persepsi menunjukkan bahwa terdapat beberapa indikator dalam variabel persepsi yang tidak termasuk dalam faktor pembentuk opini mengenai performa anggota HDCl. Indikator tersebut adalah agama, mengalami secara langsung, dan melihat secara langsung performa anggota HDCl.
3. Hasil analisis faktor pada variabel sikap, menunjukkan terdapat 2 indikator yang tidak termasuk faktor pembentuk opini mengenai performa anggota HDCl. Indikator tersebut adalah sahabat sebagai sumber referensi pengetahuan dan sahabat sebagai penentu sikap.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti memiliki saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh praktisi *public relations* dan Organisasi *Harley Davidson Club Indonesia*. Adapun saran:

1. Akademis

- a. Diperlukannya adanya tambahan metode pengumpulan data lainnya, yaitu wawancara mendalam pada responden untuk mendapatkan faktor-faktor pembentuk opini mengenai performa anggota HDCI. Metode ini dapat mengulas lebih dalam sehingga data yang diperoleh dapat lebih rinci dan mendalam.
- b. Diperlukan adanya penelitian yang bersifat komparatif untuk membandingkan sama atau tidaknya faktor pembentukan opini dengan objek yang berbeda.

2. Praktis

- a. Diperlukan adanya kesadaran bahwa sangat penting mengetahui faktor pembentuk opini. Dengan memperhatikan faktor-faktor pembentuk opini, maka praktisi *public relations* dapat membuat program yang berfokus dan tepat sasaran sehingga opini dapat terbangun dan terjaga dengan baik.
- b. Praktisi *public relations* harus lebih memperhatikan faktor budaya, keluarga, media massa dan juga nilai-nilai yang ada di masyarakat. Hal tersebut dikarenakan faktor-faktor tersebut merupakan faktor dominan dalam pembentukan opini mengenai performa anggota *Harley Davidson Club Indonesia Solo*.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Cooper, Donald. R dan William Emory. 1998. *Metode Penelitian Bisnis, jilid 2 :edisi kelima*. Erlangga: Jakarta.
- Cutlip, Scott M, Allen H. dan Glen M Broom. 2006. *Effective Public Relations, edisi 9*. Kencana: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Engel, F. James & Roger D & Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen, jilid 1 edisi keenam*. Binaputra Aksara: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivarete dengan Program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gribaudo, Edizioni. 2007. *Harley Davidson*. LOFT Publications: Barcelona, Spain.
- Iriantara, Yosai. 2007. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. PT. Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.
- Jefkins, Frank. 1994. *Public Relations untuk Bisnis*. Pustaka Binaman: Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti: Jakarta.
- Krisyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana: Jakarta.
- Liliweri, Alo. 2003. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Loudon, David L dan Albert J. Della Bitta. 1988. *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. Fong & Sons Printers Pte Ltd: Singapore.

- Maltis, Robert L. & John H. Jackson. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia, edisi kesembilan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Maltis, Robert L. & John H. Jackson. 2003. *Human Resource Management, 10th edition*. South-Western: USA.
- Mowen, James. C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen, jilid 1 edisi kelima*. PT. Erlangga: Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.
- Neuman, W. Lawrence. 1997. *Social Research Methods: qualitative and quantitative approaches, 3rd edition*. A Viacom Company: USA.
- Prawirosentono, Suyadi. 1999. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan: Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Menjelang Perdagangan Bebas Dunia, edisi pertama*. BPFE: Yogyakarta.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Grasindo: Jakarta.
- Ruslan, Rosandy. 1998. *Managemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik: untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. PT GrasindoWidiasarana Indonesia: Jakarta.
- Singarimbun, Marsi & Sofyan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES: Jakarta.
- Solso, Robert L. & Otto H. Maclin & M. Kimberly Maclin. 2007. *Psikologi Kognitif, edisi kedelapan*. Erlangga: Jakarta.
- Supratiknya, A. (Ed.). 1993. *Psikologi Kepribadian 3: Teori-Teori Sifat dan Behavioristik*. Kanisius: Yogyakarta.
- Susanto, A.B. 1997. *Professional Image*. PT. Grasindo: Jakarta.
- Susanto, S. Phil. Astrid. 1985. *Pendapat Umum*. Binacipta: Bandung.

Tim Penulis Fakultas Psikologi UI. 2009. *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika: Jakarta.

Wahana Komputer Semarang. 2004. *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 12*. Yogyakarta: Andi, Semarang: Wahana Komputer.

West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasinya*, edisi 3. Salemba Humanika: Jakarta.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kuantitatif*. PT. Citra Books Indonesia: Indonesia.

Referensi Skripsi:

Suriany, Linda. 2010. *Pengaruh Citra Kandidat terhadap Keputusan Memilih Pasangan Nomor Satu pada Pemilihan Presiden 2009*. Dalam Jurnal Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Nangin, Amelia Hanako. 2007. *Profesionalisme Praktisi Public Relations pada Organisasi Pemerintahan, Profit, dan Non-Profit di Daerah Istimewa Yogyakarta : Studi Komparasi tentang Profesionalisme Praktisi Public Relations di Badan Informasi Daerah Propinsi, Hotel Melia Purwosani, dan United States Agency for International Development – Enviromental Services Program Daerah Insimewa Yogyakarta*. Dalam Jurnal Skripsi Komunikasi Fakultas ISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Referensi Internet:

www.Harley-Davidson.com

<http://solobaru.com/>

<http://www.bahtera.org/kateglo/?mod=dictionary&action=view&phrase=daya%20guna>

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=0&submit.y=0&submit=prev&page=17&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fikom%2F2009%2Fjiunkpe-ns-s1-2009-51404043-11460-compaq-chapter2.pdf>

<http://ronawajah.wordpress.com/2007/05/29/kinerja-apa-itu/>

<http://www.osun.org/teori+teori+opini+publik-pdf.html>





Kuesioner Survey Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Opini mengenai Performa Anggota *Harley Davidson Club Indonesia*

Saya mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang akan melakukan penelitian mengenai “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Opini mengenai Performa Anggota *Harley Davidson Club Indonesia*”. Untuk itu, penting bagi saya melakukan survey guna mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam beropini dan faktor yang mendorong seseorang untuk mengemukakan opininya mengenai performa anggota *Harley Davidson Club* di tengah masyarakat Solo.

Pengisian kuesioner dilakukan dengan cara memberikan tanda centang (✓) di kolom yang telah disediakan. Berikut keterangan yang perlu diperhatikan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Mohon bantuan saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Saya ucapkan terima kasih atas waktu, perhatian dan kesediaanya.

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
A.	Persepsi				
1.	Pendapat yang anda utarakan mengenai penampilan, kegiatan, dan perilaku anggota HDCI disebabkan oleh kejadian yang anda alami dan rasakan di masa lalu.				
2.	Pendapat yang anda utarakan mengenai penampilan, kegiatan, dan perilaku anggota HDCI disebabkan karena anda pernah melihat langsung anggota HDCI.				
3.	Pendapat yang anda utarakan mengenai penampilan, kegiatan, dan perilaku anggota HDCI disebabkan karena anda pernah mendengar cerita ataupun kejadian yang membahas tentang anggota HDCI.				
4.	Adat keluarga yang anda miliki menjadi faktor yang mempengaruhi anda dalam berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI				
5.	Adat daerah asal yang anda miliki menjadi faktor yang mempengaruhi anda dalam berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI				
6.	Kebiasaan berperilaku dan berpenampilan yang ada di keluarga anda menjadi faktor yang mempengaruhi anda dalam berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI .				
7.	Kebiasaan berperilaku dan berpenampilan yang ada di daerah asal anda menjadi faktor yang mempengaruhi anda dalam berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI.				
8.	Agama merupakan nilai yang anda percayai dan menjadi acuan bagi anda dalam mengemukakan pendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI.				

9.	Penilaian umum masyarakat membuat anda berpendapat sama dengan penilaian masyarakat mengenai penampilan, perilaku, dan kegiatan anggota HDCI.				
10.	Standar berperilaku dan berpenampilan dalam masyarakat mempengaruhi anda dalam berpendapat mengenai penampilan dan perilaku anggota HDCI.				
11.	Pemberitaan di media elektronik maupun cetak (TV, radio, koran, dll) mengenai penampilan, perilaku dan kegiatan dari anggota HDCI mempengaruhi anda dalam berpendapat tentang anggota HDCI.				
12.	Pendapat-pendapat yang berkembang dalam pembicaraan mengenai penampilan, perilaku dan kegiatan dari anggota HDCI mempengaruhi anda dalam berpendapat tentang anggota HDCI.				
B.	Sikap				
13.	Anda berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI karena mengetahui anggota HDCI dari pemberitaan media masa.				
14.	Anda berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI karena mengetahui anggota HDCI dari cerita yang didapat dari keluarga anda.				
15.	Anda berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI karena mengetahui anggota HDCI dari cerita yang didapat dari sahabat anda.				
16.	Anda berpendapat mengenai tampilan, perilaku dan kegiatan anggota HDCI sesuai dengan apa yang dirasakan.				
17.	Anda memiliki pendapat mengenai anggota HDCI yang relatif sama dengan keluarga anda karena anda merasa keluarga anda benar mengenai hal tersebut.				

18.	Anda memiliki pendapat mengenai anggota HDCI yang relatif sama dengan sahabat anda karena anda merasa sahabat anda benar mengenai hal tersebut.				
19.	Anda memiliki pendapat mengenai anggota HDCI yang relatif sama dengan pemberitaan media massa karena anda merasa media benar mengenai hal tersebut.				
C.	Motivasi				
20.	Anda membicarakan penampilan, kegiatan, perilaku anggota HDCI karena ingin berinteraksi dengan orang lain.				
21.	Anda membicarakan penampilan, kegiatan, perilaku anggota HDCI karena anda merasa memahami dan menguasai topik pembicaraan tersebut.				
22.	Anda membicarakan anggota HDCI karena ingin tahu lebih banyak mengenai penampilan, kegiatan, dan perilaku yang dilakukan oleh anggota HDCI.				
23.	Anda ikut membicarakan penampilan, kegiatan, perilaku anggota HDCI karena topik itu menyenangkan untuk dibicarakan.				
24.	Anda membicarakan penampilan, kegiatan, dan perilaku anggota HDCI karena ingin berbagi cerita pada orang lain.				
25.	Anda menceritakan penampilan, kegiatan, dan perilaku anggota HDCI karena ingin memberikan informasi kepada orang lain.				
26.	Anda membicarakan isu yang berkembang di masyarakat mengenai anggota HDCI karena anda ingin mengetahui kejelasan dari isu tersebut.				
27.	Anda tertarik untuk membicarakan penampilan, kegiatan, dan perilaku anggota HDCI untuk menjawab kebingungan anda mengenai anggota HDCI.				

- Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terima kasih -

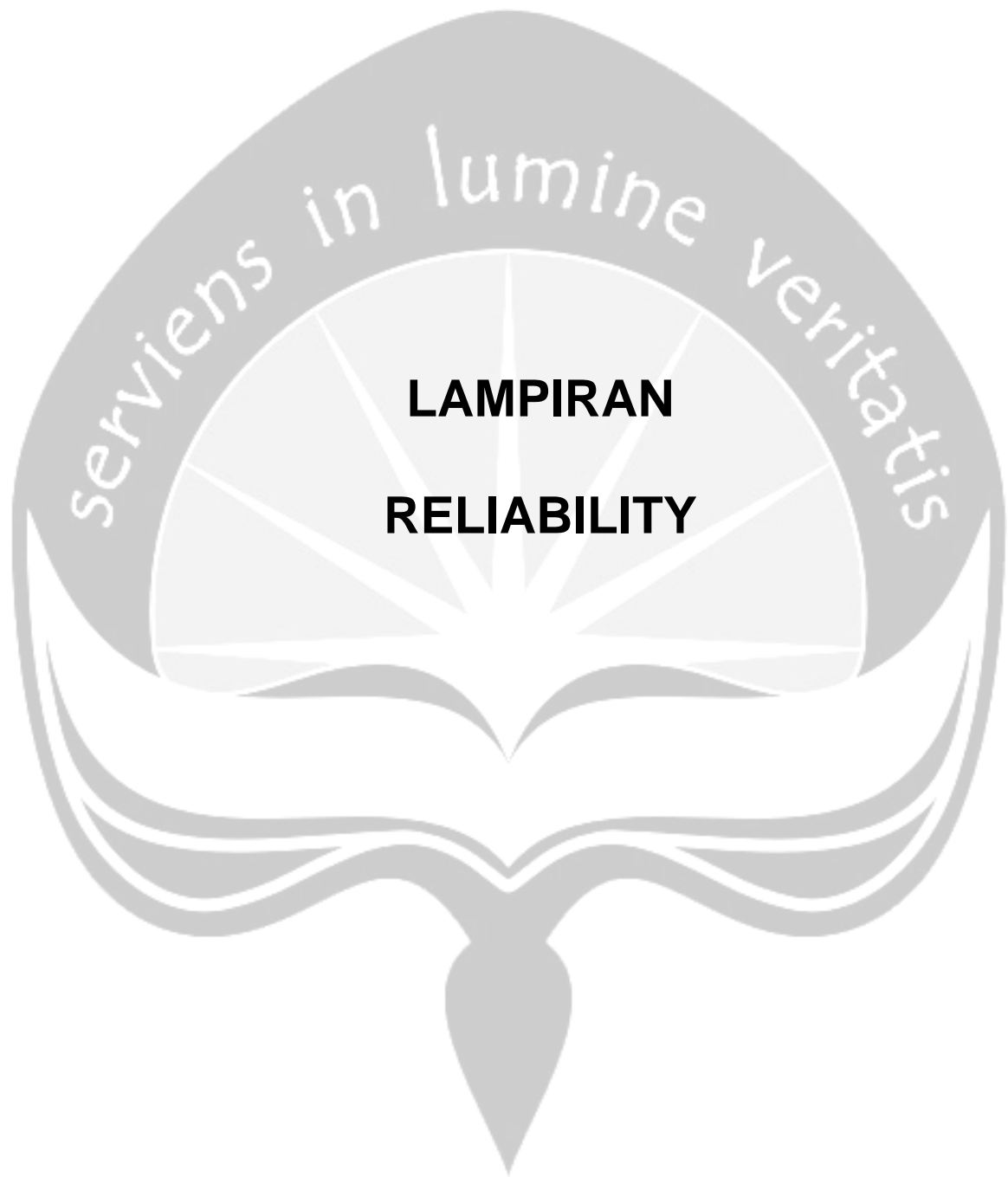


DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA PIHAK HDCI

1. Bagaimana sejarah terbentuknya HDCI Solo?
2. Bagaimana struktur organisasi HDCI? Siapa nama masing-masing jabatan?
3. Tiap berapa tahun sekali terjadi pengukuhan kepengurusan?
4. Apa motto dan visi dari HDCI Solo?
5. Bagi Humas HDCI, pentingkah menjaga citra organisasi?
6. Kegiatan apa saja yang dilakukan oleh organisasi HDCI?
7. Apakah ada kegiatan rutin yang dilakukan?
8. Apakah Solo Baru sektor I sering menjadi tempat untuk nongkrong atau berkumpul?
9. Bagi organisasi, pentingkah masyarakat Solo Baru, khususnya sektor I?
10. Dalam berkegiatan, apakah ada keterkaitan antara HDCI Pusat dengan HDCI Solo?
11. Bagaimana dengan pendanaan bagi kegiatannya?
12. Bagaimana dengan tampilan fisik dan perilaku anggota saat di jalan raya?
13. Apakah pernah terjadi peristiwa yang merugikan organisasi?
14. Bagaimana organisasi membantu dan menindaklanjuti kasus tersebut?
15. Apakah ada peraturan yang mengatur ketertiban dalam berperilaku di jalan?
16. Bagaimana masyarakat menilai HDCI dan pengendara Harley Davidson? baik atau buruk? Mengapa?
17. Apa saja kegiatan yang dilakukan guna membangun dan menjaga citra yang melekat pada pengendara Harley Davidson, khususnya anggota HDCI?

18. Ada berapa banyak anggota yang ada di organisasi HDCI?
19. Apakah banyak dari anggota yang tinggal di Solo Baru?
20. Menurut anda, siapa target market dari organisasi HDCI itu sendiri?
21. Bagi anda, pentingkah mengetahui faktor pembentuk opini masyarakat Solo Baru mengenai performa anggota HDCI?





Reliability Kultur

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

Reliability Nilai

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	5

Reliability Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4

Reliability Personal

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	4



LAMPIRAN

STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptives Persepsi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
mengalami performa HDCI	110	2	4	2.75	.693
melihat performa HDCI	110	2	4	3.16	.599
mendengar performa HDCI	110	1	4	2.94	.654
adat keluarga	110	1	4	2.82	.826
adat daerah	110	1	4	2.73	.765
kebiasaan keluarga	110	1	4	2.85	.652
kebiasaan daerah	110	1	4	2.67	.527
agama	110	1	4	2.27	.812
penilaian umum	110	1	4	2.53	.751
standar berperilaku	110	2	3	2.73	.447
pengaruh pemberitaan media	110	2	4	2.82	.666
pendapat yang berkembang	110	2	4	2.76	.557
Valid N (listwise)	110				

Descriptives Sikap

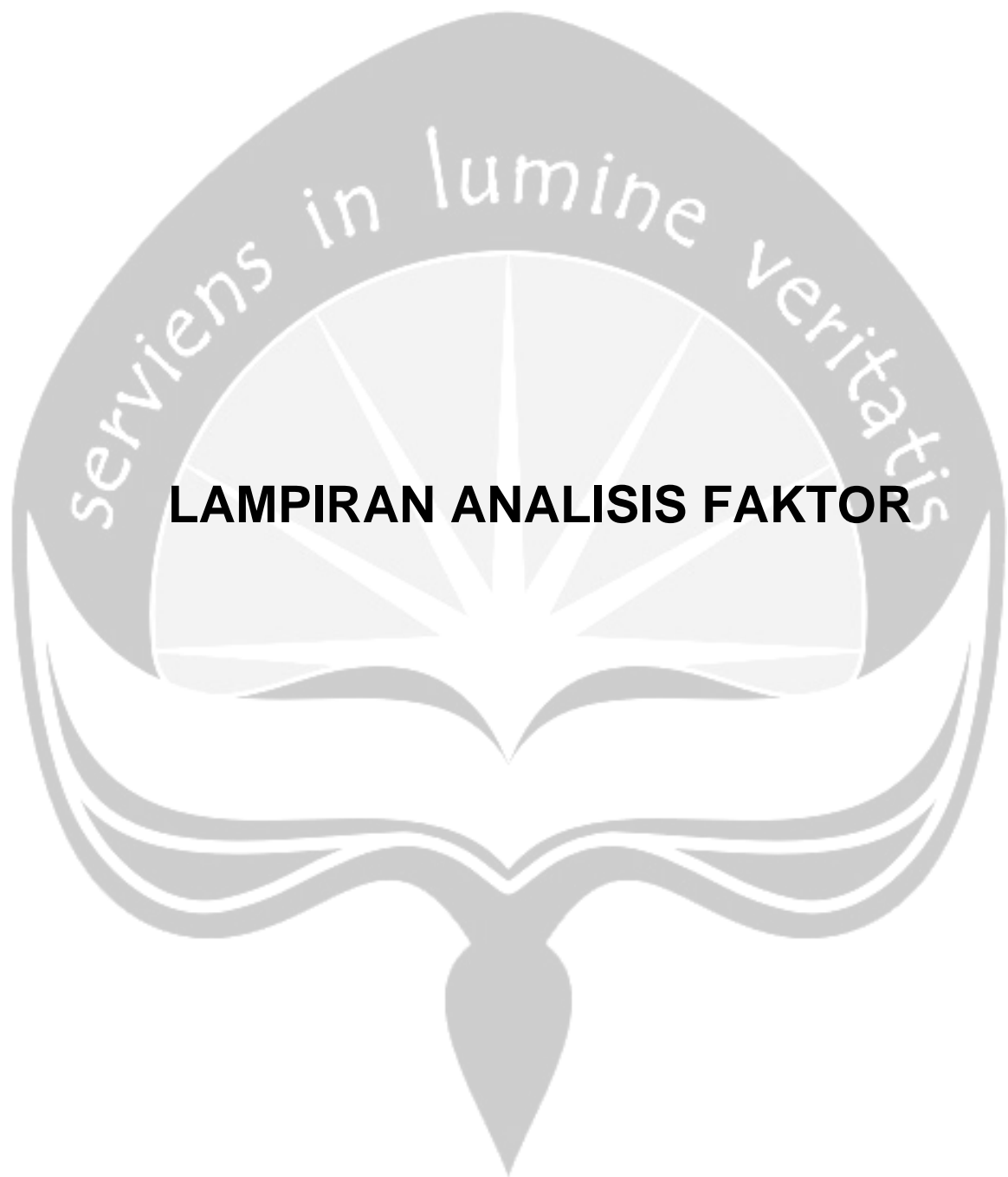
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
mengetahui dari media massa	110	1	4	2.85	.689
mengetahui dari keluarga	110	1	4	2.39	.665
mengetahui dari sahabat	110	1	4	2.65	.685
perasaan penentu pendapat	110	1	4	2.75	.693
keluarga penentu sikap	110	1	4	2.45	.630
sahabat penentu sikap	110	1	4	2.51	.787
media penentu sikap	110	1	4	2.77	.686
Valid N (listwise)	110				

Descriptives Motivasi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
berinteraksi dengan sesama	110	1	4	2.70	.773
menguasai topik	110	1	3	2.25	.582
ingin tahu	110	1	4	2.51	.646
topik yang menyenangkan	110	1	4	2.61	.731
berbagi cerita	110	1	4	2.65	.597
memberikan informasi	110	2	4	2.90	.690
ingin kejelasan	110	1	4	2.77	.569
keluarga penentu sikap	110	1	4	2.45	.630
sahabat penentu sikap	110	1	4	2.51	.787
media penentu sikap	110	1	4	2.77	.686
Valid N (listwise)	110				



Factor Analysis Persepsi

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.657
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	458.045
	df	66
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

	mengalami performa HDCI	melihat performa HDCI	mendengar performa HDCI	adat keluarga	adat daerah	kebiasaan keluarga	kebiasaan daerah	agama	penilaian umum	standar berperilaku	pengaruh pemberitaan media	pendapat yang berkembang
Anti-image Covari												
mengalami performa HDCI	.647	-.247	-.118	.020	-.114	.044	.049	-.011	.002	.049	.142	-.139
melihat performa HDCI	-.247	.596	.035	-.141	-.066	.119	.098	-.051	.087	.019	-.112	.166
mendengar performa HDCI	-.118	.035	.675	.003	-.035	-.063	.054	.164	-.119	-.081	-.119	.135
adat keluarga	.020	-.141	.003	.296	-.025	-.192	.036	.047	-.120	-.031	-.060	.024
adat daerah	-.114	-.066	-.035	-.025	.297	-.109	-.198	.131	-.073	-.119	.030	-.026
kebiasaan keluarga	.044	.119	-.063	-.192	-.109	.294	-.004	-.145	.128	.072	-.016	.017
kebiasaan daerah	.049	.098	.054	.036	-.198	-.004	.595	-.037	-.045	-.014	-.071	.039
agama	-.011	-.051	.164	.047	.131	-.145	-.037	.804	-.031	-.144	-.006	.039
penilaian umum	.002	.087	-.119	-.120	-.073	.128	-.045	-.031	.613	-.085	.019	-.129
standar berperilaku	.049	.019	-.081	-.031	-.119	.072	-.014	-.144	-.085	.649	-.088	-.042
pengaruh pemberitaan media	.142	-.112	-.119	-.060	.030	-.016	-.071	-.006	.019	-.088	.514	-.287
pendapat yang berkembang	-.139	.166	.135	.024	-.026	.017	.039	.039	-.129	-.042	-.287	.551
Anti-image Correl:												
mengalami performa HDCI	.478 ^a	-.398	-.179	.046	-.260	.102	.079	-.015	.003	.076	.246	-.233
melihat performa HDCI	-.398	.398 ^a	.055	-.336	-.158	.285	.164	-.074	.144	.031	-.203	.290
mendengar performa HDCI	-.179	.055	.760 ^a	.007	-.078	-.141	.086	.222	-.185	-.122	-.202	.221
adat keluarga	.046	-.336	.007	.702 ^a	-.083	-.650	.085	.097	-.281	-.071	-.155	.058
adat daerah	-.260	-.158	-.078	-.083	.743 ^a	-.370	-.471	.269	-.171	-.271	.077	-.064
kebiasaan keluarga	.102	.285	-.141	-.650	-.370	.589 ^a	-.009	-.298	.300	.164	-.040	.043
kebiasaan daerah	.079	.164	.086	.085	-.471	-.009	.741 ^a	-.054	-.074	-.022	-.129	.069
agama	-.015	-.074	.222	.097	.269	-.298	-.054	.348 ^a	-.044	-.199	-.010	.058
penilaian umum	.003	.144	-.185	-.281	-.171	.300	-.074	-.044	.730 ^a	-.134	.034	-.222
standar berperilaku	.076	.031	-.122	-.071	-.271	.164	-.022	-.199	-.134	.813 ^a	-.152	-.070
pengaruh pemberitaan media	.246	-.203	-.202	-.155	.077	-.040	-.129	-.010	.034	-.152	.666 ^a	-.540
pendapat yang berkembang	-.233	.290	.221	.058	-.064	.043	.069	.058	-.222	-.070	-.540	.528 ^a

a.Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
mengalami performa HDCI	1.000	.693
melihat performa HDCI	1.000	.775
mendengar performa HDCI	1.000	.478
adat keluarga	1.000	.777
adat daerah	1.000	.779
kebiasaan keluarga	1.000	.826
kebiasaan daerah	1.000	.499
agama	1.000	.712
penilaian umum	1.000	.530
standar berperilaku	1.000	.485
pengaruh pemberitaan media	1.000	.632
pendapat yang berkembang	1.000	.737

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component			
	1	2	3	4
mengalami performa HDCI	.215	.582	.514	.209
melihat performa HDCI	.176	.723	.155	.444
mendengar performa HDCI	.577	.235	.147	-.261
adat keluarga	.763	.256	-.350	.081
adat daerah	.845	.188	-.017	-.170
kebiasaan keluarga	.654	.159	-.608	-.063
kebiasaan daerah	.588	-.193	-.127	-.316
agama	-.143	-.138	-.560	.599
penilaian umum	.593	-.249	.340	-.028
standar berperilaku	.617	-.239	.110	.187
pengaruh pemberitaan media	.613	-.375	.047	.336
pendapat yang berkembang	.389	-.584	.393	.300

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component			
	1	2	3	4
mengalami performa HDCI	-.011	.070	.781	.280
melihat performa HDCI	.150	-.085	.857	-.107
mendengar performa HDCI	.471	.151	.196	.441
adat keluarga	.831	.185	.215	-.078
adat daerah	.740	.305	.182	.324
kebiasaan keluarga	.892	.019	-.049	-.164
kebiasaan daerah	.533	.279	-.262	.262
agama	.052	.014	-.050	-.841
penilaian umum	.209	.615	.024	.328
standar berperilaku	.317	.617	.052	.033
pengaruh pemberitaan media	.286	.729	-.003	-.136
pendapat yang berkembang	-.124	.845	-.077	.030

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.679
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	436.687
	df	55
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

	mengalami performa HDCI	melihat performa HDCI	mendengar performa HDCI	adat keluarga	adat daerah	kebiasaan keluarga	kebiasaan daerah	penilaian umum	standar berperilaku	pengaruh pemberitaan media	pendapat yang berkembang
Anti-image Covar											
mengalami perform HDCI	.647	-.249	-.122	.021	-.121	.047	.049	.002	.049	.142	-.139
melihat performa HDCI	-.249	.600	.048	-.140	-.063	.121	.096	.086	.010	-.113	.170
mendengar performa HDCI	-.122	.048	.710	-.007	-.070	-.039	.065	-.119	-.056	-.124	.134
adat keluarga	.021	-.140	-.007	.299	-.035	-.203	.038	-.119	-.024	-.061	.022
adat daerah	-.121	-.063	-.070	-.035	.320	-.101	-.207	-.073	-.107	.034	-.035
kebiasaan keluarga	.047	.121	-.039	-.203	-.101	.323	-.011	.134	.052	-.018	.027
kebiasaan daerah	.049	.096	.065	.038	-.207	-.011	.597	-.046	-.021	-.072	.041
penilaian umum	.002	.086	-.119	-.119	-.073	.134	-.046	.615	-.094	.019	-.129
standar berperilaku	.049	.010	-.056	-.024	-.107	.052	-.021	-.094	.676	-.092	-.037
pengaruh pemberitaan media	.142	-.113	-.124	-.061	.034	-.018	-.072	.019	-.092	.514	-.288
pendapat yang berkembang	-.139	.170	.134	.022	-.035	.027	.041	-.129	-.037	-.288	.553
Anti-image Correl											
mengalami perform HDCI	.462 ^a	-.400	-.180	.048	-.266	.102	.078	.003	.074	.246	-.233
melihat performa HDCI	-.400	.402 ^a	.073	-.331	-.144	.276	.161	.141	.016	-.204	.296
mendengar performa HDCI	-.180	.073	.790 ^a	-.015	-.147	-.081	.100	-.180	-.081	-.205	.213
adat keluarga	.048	-.331	-.015	.704 ^a	-.114	-.654	.091	-.279	-.053	-.155	.053
adat daerah	-.266	-.144	-.147	-.114	.771 ^a	-.315	-.474	-.165	-.231	.083	-.083
kebiasaan keluarga	.102	.276	-.081	-.654	-.315	.631 ^a	-.026	.301	.112	-.045	.063
kebiasaan daerah	.078	.161	.100	.091	-.474	-.026	.737 ^a	-.076	-.034	-.130	.072
penilaian umum	.003	.141	-.180	-.279	-.165	.301	-.076	.729 ^a	-.146	.034	-.220
standar berperilaku	.074	.016	-.081	-.053	-.231	.112	-.034	-.146	.875 ^a	-.157	-.060
pengaruh pemberitaan media	.246	-.204	-.205	-.155	.083	-.045	-.130	.034	-.157	.664 ^a	-.540
pendapat yang berkembang	-.233	.296	.213	.053	-.083	.063	.072	-.220	-.060	-.540	.525 ^a

a.Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
mengalami performa HDCI	1.000	.741
melihat performa HDCI	1.000	.660
mendengar performa HDCI	1.000	.375
adat keluarga	1.000	.761
adat daerah	1.000	.745
kebiasaan keluarga	1.000	.820
kebiasaan daerah	1.000	.418
penilaian umum	1.000	.533
standar berperilaku	1.000	.480
pengaruh pemberitaan media	1.000	.524
pendapat yang berkembang	1.000	.687

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
mengalami performa HDCI	.207	.548	.631
melihat performa HDCI	.174	.720	.334
mendengar performa HDCI	.569	.215	.069
adat keluarga	.767	.287	-.301
adat daerah	.842	.187	-.043
kebiasaan keluarga	.663	.210	-.579
kebiasaan daerah	.590	-.184	-.191
penilaian umum	.590	-.271	.335
standar berperilaku	.622	-.234	.198
pengaruh pemberitaan media	.615	-.371	.090
pendapat yang berkembang	.388	-.607	.411

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
mengalami performa HDCI	-.037	.110	.853
melihat performa HDCI	.157	-.166	.780
mendengar performa HDCI	.462	.249	.315
adat keluarga	.845	.138	.166
adat daerah	.727	.375	.276
kebiasaan keluarga	.901	-.019	-.091
kebiasaan daerah	.507	.375	-.142
penilaian umum	.184	.694	.136
standar berperilaku	.297	.621	.080
pengaruh pemberitaan media	.313	.647	-.091
pendapat yang berkembang	-.113	.815	-.101

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 4 iterations.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.713
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square		384.467
	df		45
	Sig.		.000

Anti-image Matrices

	mengalami performa HDCI	mendengar performa HDCI	adat keluarga	adat daerah	kebiasaan keluarga	kebiasaan daerah	penilaian umum	standar berperilaku	pengaruh pemberitaan media	pendapat yang berkembang
Anti-image Covariance										
mengalami performa HDCI	.771	-.123	-.050	-.179	.125	.108	.045	.064	.118	-.089
mendengar performa HDCI	-.123	.714	.005	-.067	-.052	.060	-.129	-.058	-.120	.132
adat keluarga	-.050	.005	.336	-.057	-.213	.070	-.114	-.024	-.102	.075
adat daerah	-.179	-.067	-.057	.327	-.098	-.207	-.067	-.108	.023	-.019
kebiasaan keluarga	.125	-.052	-.213	-.098	.349	-.034	.129	.054	.005	-.009
kebiasaan daerah	.108	.060	.070	-.207	-.034	.613	-.063	-.024	-.058	.016
penilaian umum	.045	-.129	-.114	-.067	.129	-.063	.627	-.097	.038	-.171
standar berperilaku	.064	-.058	-.024	-.108	.054	-.024	-.097	.676	-.094	-.043
pengaruh pemberitaan media	.118	-.120	-.102	.023	.005	-.058	.038	-.094	.536	-.292
pendapat yang berkembang	-.089	.132	.075	-.019	-.009	.016	-.171	-.043	-.292	.606
Anti-image Correlation										
mengalami performa HDCI	.341 ^a	-.165	-.097	-.356	.241	.158	.065	.088	.183	-.131
mendengar performa HDCI	-.165	.799 ^a	.010	-.138	-.105	.090	-.192	-.083	-.194	.201
adat keluarga	-.097	.010	.716 ^a	-.173	-.620	.155	-.248	-.050	-.241	.167
adat daerah	-.356	-.138	-.173	.765 ^a	-.290	-.462	-.148	-.231	.055	-.043
kebiasaan keluarga	.241	-.105	-.620	-.290	.663 ^a	-.074	.275	.112	.012	-.020
kebiasaan daerah	.158	.090	.155	-.462	-.074	.740 ^a	-.102	-.037	-.101	.026
penilaian umum	.065	-.192	-.248	-.148	.275	-.102	.736 ^a	-.150	.065	-.277
standar berperilaku	.088	-.083	-.050	-.231	.112	-.037	-.150	.872 ^a	-.157	-.068
pengaruh pemberitaan media	.183	-.194	-.241	.055	.012	-.101	.065	-.157	.699 ^a	-.513
pendapat yang berkembang	-.131	.201	.167	-.043	-.020	.026	-.277	-.068	-.513	.570 ^a

^a.Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
mengalami performa HDCI	1.000	.783
mendengar performa HDCI	1.000	.453
adat keluarga	1.000	.752
adat daerah	1.000	.771
kebiasaan keluarga	1.000	.831
kebiasaan daerah	1.000	.372
penilaian umum	1.000	.550
standar berperilaku	1.000	.482
pengaruh pemberitaan media	1.000	.659
pendapat yang berkembang	1.000	.703

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
mengalami performa HDCI	.181	-.143	.854
mendengar performa HDCI	.564	-.208	.302
adat keluarga	.756	-.383	-.185
adat daerah	.836	-.221	.150
kebiasaan keluarga	.664	-.514	-.354
kebiasaan daerah	.601	.000	-.108
penilaian umum	.598	.360	.250
standar berperilaku	.626	.294	.059
pengaruh pemberitaan media	.621	.423	-.306
pendapat yang berkembang	.405	.734	-.017

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
mengalami performa HDCI	-.025	-.025	.884
mendengar performa HDCI	.466	.162	.458
adat keluarga	.853	.146	.066
adat daerah	.725	.316	.381
kebiasaan keluarga	.906	-.012	-.098
kebiasaan daerah	.492	.359	.042
penilaian umum	.179	.640	.329
standar berperilaku	.294	.608	.163
pengaruh pemberitaan media	.321	.716	-.209
pendapat yang berkembang	-.106	.831	-.032

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 4 iterations.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.743
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	358.309
	df	36
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

	mendengar performa HDCI	adat keluarga	adat daerah	kebiasaan keluarga	kebiasaan daerah	penilaian umum	standar berperilaku	pengaruh pemberitaan media	pendapat yang berkembang
Anti-image Covariance									
mendengar perform HDCI	.734	-.003	-.112	-.035	.081	-.126	-.049	-.108	.124
adat keluarga	-.003	.339	-.080	-.219	.080	-.113	-.020	-.099	.072
adat daerah	-.112	-.080	.374	-.084	-.213	-.065	-.108	.060	-.046
kebiasaan keluarga	-.035	-.219	-.084	.371	-.057	.130	.047	-.015	.006
kebiasaan daerah	.081	.080	-.213	-.057	.629	-.071	-.034	-.079	.030
penilaian umum	-.126	-.113	-.065	.130	-.071	.630	-.102	.032	-.169
standar berperilaku	-.049	-.020	-.108	.047	-.034	-.102	.682	-.109	-.037
pengaruh pemberitaan media	-.108	-.099	.060	-.015	-.079	.032	-.109	.555	-.293
pendapat yang berkembang	.124	.072	-.046	.006	.030	-.169	-.037	-.293	.616
Anti-image Correlation									
mendengar perform HDCI	.809 ^a	-.006	-.214	-.068	.119	-.185	-.069	-.169	.184
adat keluarga	-.006	.714 ^a	-.224	-.618	.173	-.244	-.042	-.228	.157
adat daerah	-.214	-.224	.799 ^a	-.225	-.440	-.134	-.214	.131	-.097
kebiasaan keluarga	-.068	-.618	-.225	.700 ^a	-.117	.268	.094	-.034	.012
kebiasaan daerah	.119	.173	-.440	-.117	.747 ^a	-.114	-.052	-.133	.048
penilaian umum	-.185	-.244	-.134	.268	-.114	.744 ^a	-.156	.054	-.272
standar berperilaku	-.069	-.042	-.214	.094	-.052	-.156	.882 ^a	-.177	-.057
pengaruh pemberitaan media	-.169	-.228	.131	-.034	-.133	.054	-.177	.713 ^a	-.502
pendapat yang berkembang	.184	.157	-.097	.012	.048	-.272	-.057	-.502	.588 ^a

^a- Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
mendengar performa HDCI	1.000	.344
adat keluarga	1.000	.733
adat daerah	1.000	.727
kebiasaan keluarga	1.000	.750
kebiasaan daerah	1.000	.367
penilaian umum	1.000	.496
standar berperilaku	1.000	.481
pengaruh pemberitaan media	1.000	.552
pendapat yang berkembang	1.000	.703

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained Persepsi

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.700	41.106	41.106	3.700	41.106	41.106	2.873	31.918	31.918
2	1.453	16.143	57.249	1.453	16.143	57.249	2.280	25.331	57.249
3	.905	10.052	67.301						
4	.857	9.524	76.825						
5	.615	6.836	83.661						
6	.600	6.662	90.323						
7	.405	4.500	94.823						
8	.265	2.949	97.772						
9	.201	2.228	100.000						

Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
mendengar performa HDCI	.557	-.184
adat keluarga	.757	-.399
adat daerah	.827	-.206
kebiasaan keluarga	.671	-.548
kebiasaan daerah	.605	-.016
penilaian umum	.596	.375
standar berperilaku	.629	.292
pengaruh pemberitaan media	.632	.391
pendapat yang berkembang	.406	.733

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 2 components extracted.

Rotated Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
mendengar performa HDCI	.554	.192
adat keluarga	.844	.142
adat daerah	.783	.338
kebiasaan keluarga	.866	-.028

kebiasaan daerah	.491	.355
penilaian umum	.246	.660
standar berperilaku	.323	.614
pengaruh pemberitaan media	.265	.694
pendapat yang berkembang	-.122	.829

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 3 iterations.





Frequencies *Arithmetic Mean*

Statistics

		kultur	Nilai	eksternal	sosial	personal
N	Valid	110	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		14.00	10.84	13.23	10.78	10.27
Std. Deviation		2.588	1.779	2.265	1.903	2.018

Frequencies responden laki-laki dan perempuan

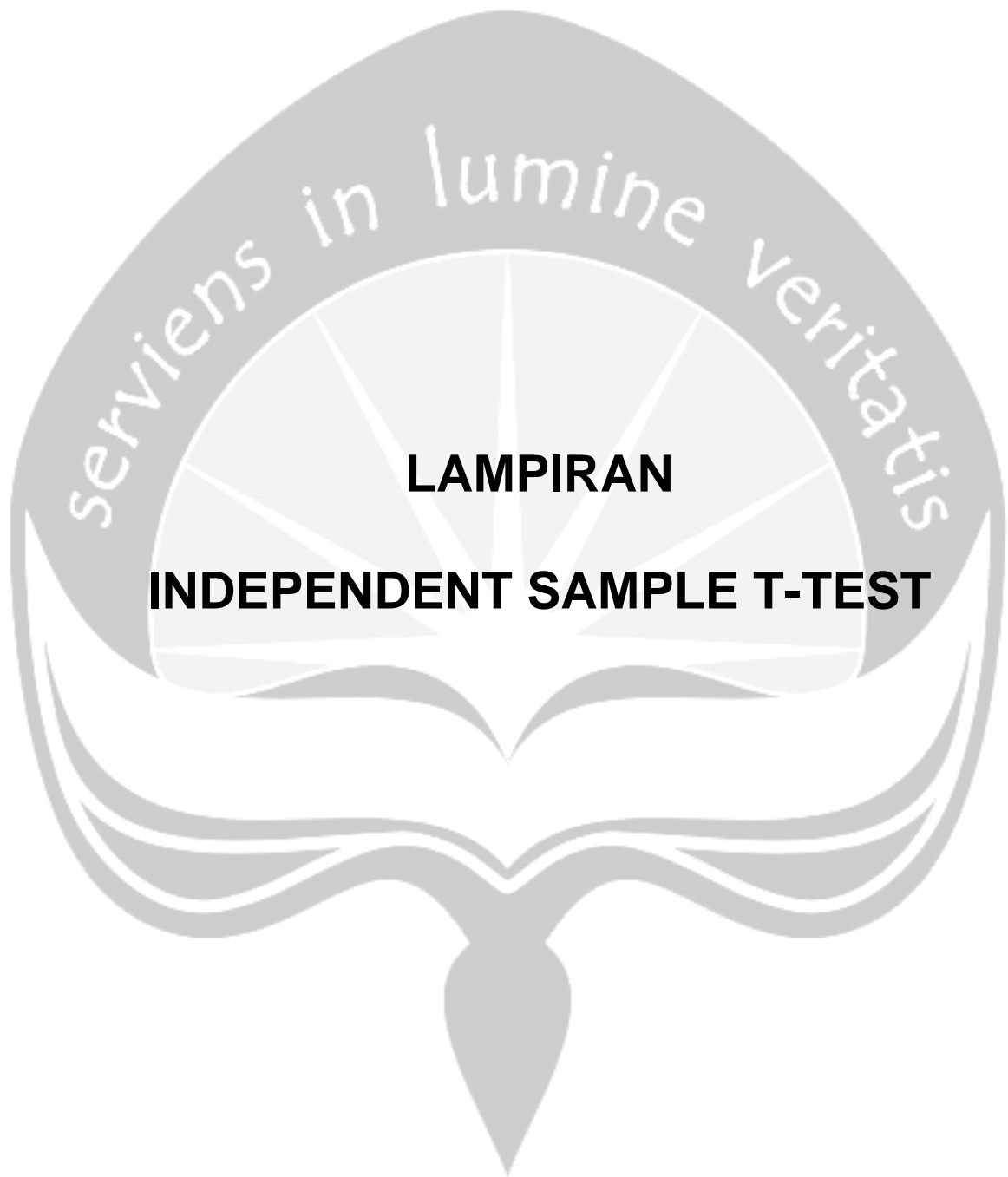
Statistics

Jeniskelamin

N	Valid	110
	Missing	0

Jeniskelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	74	67.3	67.3	67.3
	P	36	32.7	32.7	100.0
	Total	110	100.0	100.0	



T-Test

Group Statistics

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
jenis	laki-laki	74	13.96	2.666	.310
	perempuan	36	14.08	2.454	.409
Nilai	laki-laki	74	10.65	1.763	.205
	perempuan	36	11.22	1.775	.296
eksternal	laki-laki	74	13.23	2.464	.286
	perempuan	36	13.22	1.822	.304
sosial	laki-laki	74	10.54	2.114	.246
	perempuan	36	11.28	1.256	.209
personal	laki-laki	74	10.43	2.055	.239
	perempuan	36	9.94	1.926	.321

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means									
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)		Mean Difference		Std. Error Difference		95% Confidence Interval of the Difference	
Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper				
kulturr	Equal variances assumed	.069	.793	-.235	108	.815		-.124		.528		-.923	
	Equal variances not assumed			-.241	74.899	.810		-.124		.513		-.898	
Nilai	Equal variances assumed	.117	.733	1.598	108	.113		-.574		.359		-.138	
	Equal variances not assumed			1.594	69.043	.115		-.574		.360		-.144	
eksternal	Equal variances assumed	3.256	.074	.016	108	.987		.008		.462		-.924	
	Equal variances not assumed			.018	90.582	.986		.008		.417		-.837	
sosial	Equal variances assumed	5.150	.025	1.930	108	.056		-.737		.382		-.020	
	Equal variances not assumed			2.283	103.609	.024		-.737		.323		-.097	
personal	Equal variances assumed	.521	.472	1.192	108	.236		.488		.409		1.299	
	Equal variances not assumed			1.219	73.642	.227		.488		.400		1.285	